

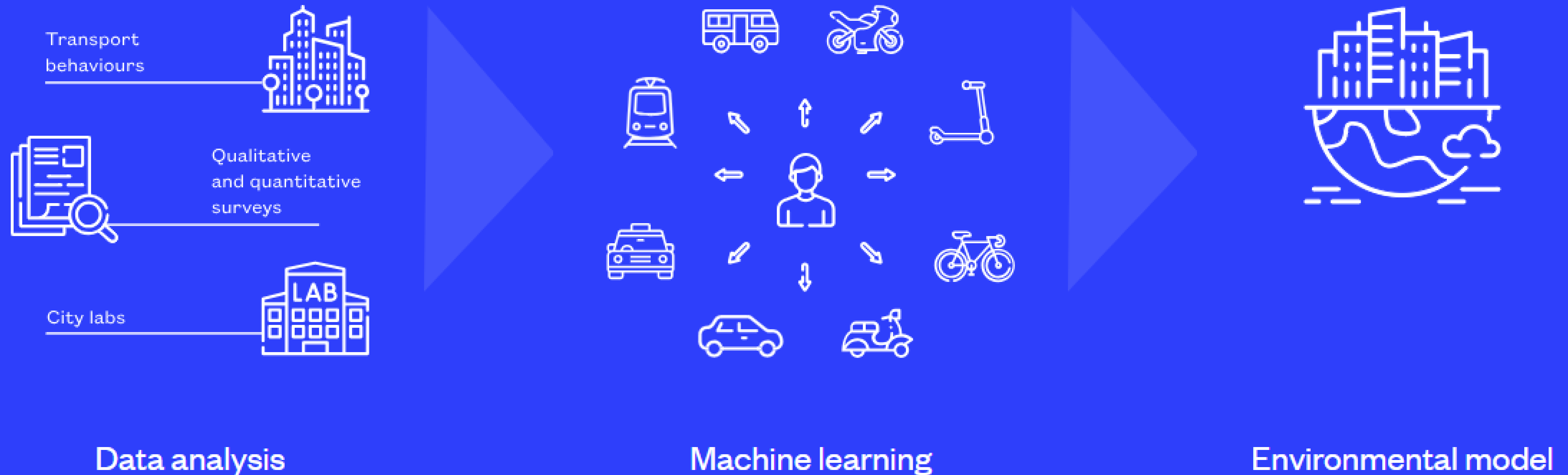
# SCHOOL COMMUTE PREFERENCES IN WARSAW: QUALITATIVE FINDINGS

DOWOŻENIE DZIECI DO SZKÓŁ W WARSZAWIE:  
WYNIKI BADAŃ JAKOŚCIOWYCH DOTYCZĄCYCH  
PREFEROWANEJ DROGI DO SZKOŁY

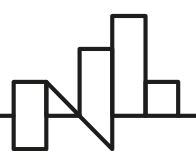
Pål Wilter Skedsmo  
FRIDTJOF NANSEN INSTITUTE



# What we do in the project



CO-CREATION PROCESS



# Public transport or car?

- What do parents prefer?
- What reasons do they give?
- Our main question:  
What role do perceptions related to car ownership and car use play in inducing a shift to shared mobility or other means of transport?

# Transport publiczny czy samochód?

- Co preferują rodzice?
- Jakie podają powody?
- Nasze główne pytanie:  
Jaką rolę odgrywa postrzeganie kwestii związanych z posiadaniem i użytkowaniem samochodu jako czynnika skłaniającego do zmiany na transport publiczny lub inne środki transportu?



# About the study

- Qualitative study, with the use of survey data to provide background data
- Purpose: To identify practices and attitudes to car ownership and transport among parents in Warsaw, with a view to how a shift towards other mobility options might be envisioned.
- Assumption: attitudes, values, and morality play a role, not only the availability of various mobility options

# Informacje o badaniu

- Badanie jakościowe z wykorzystaniem danych ankietowych w celu dostarczenia danych kontekstowych
- Cel: Określenie praktyk i postaw wobec posiadania samochodu i transportu wśród rodziców w Warszawie, pod kątem tego, jak mogłaby wyglądać zmiana w kierunku innych opcji mobilności.
- Założenie: postawy, wartości, moralność mają znaczenie, a nie tylko dostępność różnych opcji mobilności.

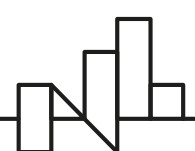


# Our methodology

- 4 focus group interviews (FGIs); duration 2,5 hours
- Mothers in Warsaw who follow their kids to school
- Public schools, but in proximity of public transport
- 2 FGIs with regular car users
- 2 FGIs with parents mainly using public transport (occasional car users or non-car users)
- Characteristic: primary school some distance from home

# Nasza metodologia

- 4 grupy fokusowe (GF), czas trwania 2,5 godziny
- Matki w Warszawie, które odprowadzają swoje dzieci do szkoły
- Szkoły publiczne, ale w pobliżu transportu publicznego
- 2 GF z regularnymi użytkownikami samochodów
- 2 GF z rodzicami korzystającymi głównie z transportu publicznego (okazjonalni użytkownicy samochodów lub osoby nie korzystające z samochodów)
- Charakterystyka: szkoła podstawowa w pewnej odległości od domu

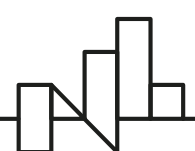


# Topics in the FGIs

- The *travel biographies* of the respondents
- Relate their travel biographies to parenthood
- Perceptions of the safety of different transport modes
- What would have to change for respondents to consider stopping having a private car
- Evaluations of independence, time commitments, perceived comfort or convenience
- How they value private ownership as compared to public services
- How they link their behavior/daily practices to environmental and global challenges.

# Tematy podczas GF

- *Biografie* podróży respondentów
- Powiązanie ich biografii podróży z rodzicielstwem
- Postrzeganie bezpieczeństwa różnych środków transportu
- Co musiałoby się zmienić, aby respondenci rozważyli rezygnację z posiadania prywatnego samochodu
- Oceny niezależności, zobowiązań czasowych, postrzeganego komfortu lub wygody
- Jak cenią własność prywatną w porównaniu z usługami publicznymi
- W jaki sposób łączą swoje zachowanie / codzienne praktyki z wyzwaniami środowiskowymi i globalnymi.



# Typology of transport usage

- All-purpose car users
- Situation-based multimodal users
- Car-sharing oriented intermodal users
- Urban bicycle lovers

(Gebhardt 2021)

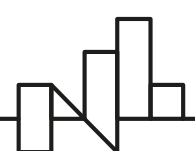
>>> Along a continuum, not strict boundaries between the categories

# Typologia użytkowania transportu

- Uniwersalni użytkownicy samochodów
- Użytkownicy multimodalni zorientowani sytuacyjnie
- Użytkownicy intermodalni zorientowani na współdzielenie samochodów
- Miłośnicy rowerów miejskich

(Gebhardt 2021)

>>> Wzdłuż kontinuum, a nie w sztywnych ramach między kategoriami

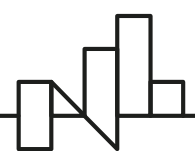


# General observation

- Car users vs. occasional or nonusers
- Opposing camps with quite strong moral justifications for their choices
  
- But, both agree: Today's cities are dominated by cars and the city is built for cars, not for people.
- The next slides: statements that the FGIs discussed and responded to

# Obserwacja ogólna

- Użytkownicy samochodów vs. użytkownicy okazjonalni lub osoby nie korzystające z samochodów
- Przeciwstawne obozy z dość silnymi moralnymi uzasadnieniami swoich wyborów
  
- Ale jedni i drudzy są zgodni: Dzisiejsze miasta są zdominowane przez samochody, a miasto jest budowane dla samochodów, a nie dla ludzi.
- Następne slajdy: stwierdzenia, które były omawiane i na które odpowiadali uczestnicy GF





## [Car users]: Warsaw without cars is...

- A nightmare
- Abstraction
- An empty, extinct city
- Like a desert without sand
- Does not exist
- Impossible
- It would no longer be Warsaw

## [Użytkownicy samochodów]: Warszawa bez samochodów to...

- Koszmar
- Abstrakcja
- Puste, wymarłe miasto
- Jak pustynia bez piasku
- Nie istnieje
- Niemożliwe
- To już nie byłaby Warszawa

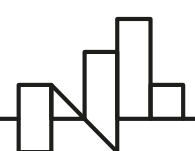


## [Nonusers]: Warsaw without cars is...

- A lot of space, no traffic jams
- A different Warsaw
- A dream
- Beautiful healthy city
- Paradise

## [Nie-użytkownicy]: Warszawa bez samochodów to...

- Dużo przestrzeni, brak korków
- Inna Warszawa
- Marzenie
- Piękne, zdrowe miasto
- Raj



## [Car users]: A family living in Warsaw without a car is...

- A rarity
- Unaware of how much time they waste every day
- A family that makes life difficult for themselves
- A strange family
- Poor people (because they waste time and energy)

## [Użytkownicy samochodów]: Rodzina mieszkająca w Warszawie bez samochodu to...

- Rzadkość
- Nieświadomi tego, ile czasu tracą każdego dnia
- Rodzina, która utrudnia sobie życie
- Dziwna rodzina
- Biedni ludzie (ponieważ marnują czas i energię)



## [Nonusers]: A family living in Warsaw without a car is...

- Just normal
- I think normal - others think poor
- They certainly manage
- A normal family that counts and saves and is doing well
- A fully mobile family because we have very good transport
- Normal and happy
- Mentally healthy

## [Nie-użytkownicy]: Mieszkająca w Warszawie rodzina bez samochodu jest...

- Po prostu normalna
- Myślę, że normalna - inni myślą, że biedna
- Na pewno sobie radzą
- Normalna rodzina, która liczy, oszczędza i dobrze sobie radzi.
- W pełni mobilna rodzina, ponieważ mamy bardzo dobry transport
- Normalna i szczęśliwa
- Zdrowa psychicznie

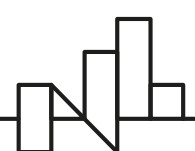


## **[Car users]: People who mainly drive around Warsaw by bicycle are...**

- They have a lot of time and little money and need
- They are environmentalists
- A threat
- They are people who care about their condition

## **[Użytkownicy samochodów]: Osoby, które głównie poruszają się po Warszawie rowerem...**

- Mają dużo czasu, a mało pieniędzy i potrzeb
- Są aktywistami ekologicznymi
- Stanowią zagrożenie
- To ludzie, którzy dbają o swoją kondycję

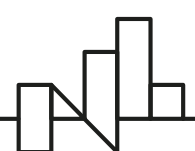


## [Nonusers]: People who mainly drive around Warsaw by bicycle are...

- People who are environmentally friendly, who care about space
- People who do not want to stand in traffic jams
- People who know and can calculate how long it will take them to get somewhere
- Cool, healthy, and smart people
- People who care about their health and the environment
- People I admire

## [Nie-użytkownicy]: Osoby, które głównie poruszają się po Warszawie rowerem...

- Osoby przyjazne dla środowiska, dbające o przestrzeń
- Osoby, które nie chcą stać w korkach
- Osoby, które wiedzą i potrafią obliczyć, ile czasu zajmie im dotarcie do jakiegoś miejsca
- Fajni, zdrowi i inteligentni ludzie
- Osoby dbające o swoje zdrowie i środowisko
- Osoby, które podziwiam



## **[Car users]: People who drive their children to school by car....**

- Are busy
- They save time
- Are respectful of their time
- Are normal, ordinary
- They make sure the child gets to school safely
- Are responsible

## **[Użytkownicy samochodów]: Osoby, które dowożą swoje dzieci do szkoły samochodem....**

- Są zajęci
- Oszczędzają czas
- Szanują swój czas
- Są normalni, zwyczajni
- Upewniają się, że dziecko bezpiecznie dotrze do szkoły
- Są odpowiedzialni

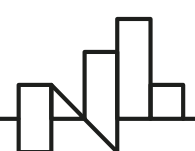


**[Nonusers]: People who drive their children to school by car....**

- They are convenient and busy
- They just want to do it
- They are usually in a hurry
- They are lazy people

**[Nie-użytkownicy]: Osoby, które dowożą swoje dzieci do szkoły samochodem....**

- Są wygodni i zajęci
- Po prostu chcą to zrobić
- Zazwyczaj się spieszą
- Są leniwymi ludźmi



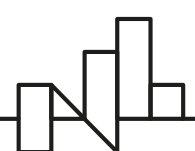


## [Car users]: I want to teach my child to treat a private car as...

- A mode of transport, normality
- The most comfortable means of transport
- An addition to a good, comfortable life
- Our asset
- Second home
- Independence
- Something that helps in life

## [Użytkownicy samochodów]: Chcę nauczyć moje dziecko traktować prywatny samochód jako...

- Środek transportu, normalność
- Najbardziej komfortowy środek transportu
- Dodatek do dobrego, wygodnego życia
- Nasz zasób
- Drugi dom
- Niezależność
- Coś, co pomaga w życiu

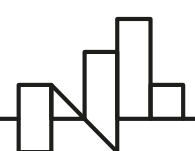


## [Nonusers]: I want to teach my child to treat a private car as...

- A luxury
- An accessory
- Something that can help, but is not essential
- An additional means of transport, not necessary on a daily basis
- A possibility, but not a necessity
- A tool to be used in certain circumstances

## [Nie-użytkownicy]: Chcę nauczyć moje dziecko traktować prywatny samochód jako...

- Luksus
- Dodatek
- Coś, co może pomóc, ale nie jest niezbędne
- Dodatkowy środek transportu, niepotrzebny na co dzień
- Możliwość, ale nie konieczność
- Narzędzie używane w określonych okolicznościach

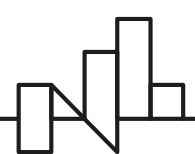


# Ambiguity [1]

Studies suggest that people have both negative and positive attitudes to a given transportation mode, but that this changes with context. It may not be the existence (or lack of) other transportation alternatives that directs peoples' choices, but their ambivalent attitudes and motivational conflicts (*Hoffmann et al., 2020*).

# Ambiwalencja [1]

Badania sugerują, że ludzie mają zarówno negatywne, jak i pozytywne nastawienie do danego środka transportu, ale zmienia się to wraz z kontekstem. To nie występowanie (lub brak) innych alternatyw transportowych może kierować wyborami ludzi, ale ich ambiwalentne postawy i konflikty motywacyjne (*Hoffmann i in., 2020*).



# Ambiguity [2]

A number of motivational conflicts:

- evaluations of independence
- time commitments
- perceived comfort or convenience

vs

- freedom
- care for the environment
- healthy transport

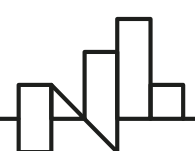
# Ambiwalencja [2]

Szereg konfliktów motywacyjnych:

- oceny niezależności
- zobowiązania czasowe
- postrzegany komfort lub wygoda

vs

- wolność
- dbałość o środowisko
- zdrowy transport

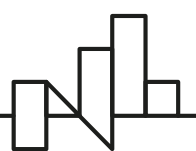


# Conclusion

- Generational change might occur
- Ambivalence towards car ownership
- Moral reasoning and justifications are strong
- Perceptions, not only (rational) choices

# Wnioski

- Może nastąpić zmiana pokoleniowa
- Ambiwalencja wobec posiadania samochodu
- Powody moralne i ich uzasadnienia są silne
- Postrzeganie, a nie tylko (racjonalne) wybory



# Thank You!

# Dziękuję!

Contact:

Pål Wilter Skedsmo, PhD  
Senior researcher  
Fridtjof Nansen Institute, Norway  
[pskedsmo@fni.no](mailto:pskedsmo@fni.no)  
[www.fni.no](http://www.fni.no)

